

Прес-реліз



Матеріали BASF допомогли зробити новий концепт транспортного засобу від Yamaha більш комфортним для подорожей на невеликі відстані

- **Триколісна модель концепції 05GEN використовує рішення концерну BASF для пластмаси, включаючи Infinergy® та Elastollan®**

За допомогою універсальних пластикових матеріалів BASF нові триколісні концепти транспортного засобу 05GEN від Yamaha Motor Co., Ltd (Yamaha) короткі подорожі стали комфортнішими й зручнішими. Цей електричний транспортний засіб нового покоління виставляється у Музеї архітектури Тойо Іто, Імабарі, о-в Омішіма в Японії з 14 липня 2016 року до 15 червня 2017 року.

На сучасних ТЗ шини є ключовими факторами комфортної та спокійної їзди. Продукти BASF Infinergy®, перший у світі термопластичний пінополіуретан, та Elastollan®, термопластичний поліуретан, використовуються для шин 05GEN з метою покращення загального враження від водіння. Характерна клітинна структура Infinergy додає особливості вражаючому дизайну. Крім того, Elastollan надає можливість створювати різні текстури і колір на поверхні шини.

Енді Постлетуейт, старший віце-президент, відділ спеціальних матеріалів у Азіатсько-Тихоокеанському регіоні, коментує: «Нове покоління транспортних засобів Yamaha поліпшує враження від їзди та її якість для тих користувачів, які пересуваються на короткі відстані. Це добре нам зрозуміло, тому що в designfabrik® ми допомагаємо перетворити ідеї на щоденні

P266/16e

Евелін Наудорф

Телефон: +49 621 60-42223

evelyn.naudorf@basf.com

BASF SE

67056, Людвігсхафен

Телефон: +49 621 60-0

<http://www.BASF.com>

www.plasticsportal.eu

www.pu.basf.eu

продукти, які покращують якість життя людей. Запропонувавши наші консультаційні послуги щодо розробки кольору, матеріалу та покриття, ми допомогли Yamaha реалізувати свою концепцію дизайну з «Вишуканим динамізмом».

designfabrik® Токіо підтримує промислових дизайнерів та інженерів у перетворенні творчих ідей у реальні продукти на кожному етапі розробки продукту, пропонуючи експертні консультації щодо потенційного застосування різних матеріалів.

Про нове покоління моделей концепцій дизайну Yamaha Motor

Yamaha Motor Co, Ltd надали свою підтримку «острівній розробці» пана Іто Тойо, архітектора з острова Омішіма (Імабарі, Префектура Ехіме), щоб створити модель концепції транспортного засобу нового покоління з мінімальним сприянням мобільності, призначеного для налаштування зв'язку між людьми, а також між людьми та місцями через повільне пересування на короткі відстані в межах сфери життя людини. Ця концепція кидає виклик багатьом конструкціям транспортних засобів для сприяння мобільності, які до теперішнього часу були зосереджені на більш ефективному та швидкісному переміщенні людей, у тому числі на великі відстані.

Про концерн BASF

У BASF ми створюємо хімію для сталого майбутнього. Ми поєднуємо економічний успіх із захистом довкілля та соціальною відповідальністю. Близько 112 000 співробітників у BASF роблять свій внесок в успіх наших клієнтів практично в кожному секторі та практично в кожній країні світу. Наш продуктивний портфель складається з п'яти сегментів: хімікати, спеціальні продукти, функціональні матеріали та рішення, рішення для сільського господарства, а також нафта й газ. У 2015 році обсяг продажів концерну склав 70 млрд євро. Акції BASF торгуються на фондових біржах Франкфурта (BAS), Лондона (BFA) і Цюриха (AN). З докладнішою інформацією про BASF можна ознайомитися в Інтернеті за адресою: www.basf.com.